

Правила проведения конкурса Сочный вкус отпуска! (далее – Правила)

1. Общие положения:

1.1. Конкурс под названием «Сочный вкус отпуска» (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс) проводится Обществом с ограниченной ответственностью «ЭмоушенПРО» (далее по тексту настоящих Правил – Организатор).

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации города Москва.

Конкурс проводится на сайте www.santal.ru (далее – Сайт Конкурса)

1.3. Организатор вручает награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Награды)

Участникам, признанным победителями в самой позитивной и жизнерадостной фотографии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил – Победители) за лучшую фотографию, установленного в пункте 5.1 настоящих Правил.

1.4. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие цели:

привлечение внимания потребителей к серии товаров «Пармалат» (Parmalat) под товарным знаком «Santal»,

поддержание и повышения интереса потребителей серии товаров «Пармалат» (Parmalat) под товарным знаком «Santal».

1.5. Организатор Конкурса вправе изменить его условия или отменить Конкурс только в течение первой половины Активной части Конкурса путем публикации соответствующего сообщения на Сайте Конкурса.

1.6. Идея Конкурса: привлечение внимания потребителей и творческой самореализации Участников.

2. Сведения об Организаторе Конкурса:

2.1. Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «ЭмоушенПРО».

2.2. Адрес местонахождения: РФ, 107031, г. Москва, ул. Петровка, д.19/3, офис

«ЭмоушенПРО», контактный телефон: 8 (495) 740-63-76 (с 10:00 до 18:00, будние дни)

2.2. Почтовый адрес: РФ, 107031, г. Москва, ул. Петровка, д.19/3, офис «ЭмоушенПРО».

2.3. ИНН: 7707750829; КПП: 770701001

2.4. Сайт Конкурса – www.santal.ru (далее по тексту настоящих Правил — Сайт Конкурса).

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Конкурс проводится в период с «30» апреля 2015 года по «07» июня 2015 года включительно. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. **Срок, размещения организатором Конкурсных фотографий на Сайте Конкурса:** каждый вторник в период с «30» апреля 2015 года по «10» июня 2015 года.

3.1.2. **Срок определения Организатором Конкурса Победителей Конкурса:** с «30» апреля 2015 года по «07» июня 2015 года.

3.1.3. **Срок объявления Победителей Конкурса на Сайте Конкурса:** в течение 1 (одной) недели после размещения фотографий участников на Сайте Конкурса, в период с «30» апреля 2015 года по «07» июня 2015 года.

3.1.4. **Срок предоставления Награды Победителю Конкурса:** в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты объявления Победителей Конкурса.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности:

4.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие действия, установленные пунктом 5.1. настоящих Правил, именуются участниками Конкурса (далее и ранее по тексту настоящих Правил – Участники).

4.2. Участником Конкурса может являться любое лицо пола, гражданство, возраст значения не имеет. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Участники имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Задание Конкурса, место, срок и порядок участия в Конкурсе для получения Наград Конкурса:

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса лицу, соответствующему требованиям пункта 4.2. настоящих Правил,

необходимо:

5.1.1. Совершить покупку 2-х литров сока «Сантал» в одной из торговых точек согласно графику проведения промо-акции (п. 12.1 настоящих Правил)

5.1.2. В период Активной части Конкурса (п. 3.1.1. настоящих Правил) принять участие в Фото Конкурсе, а именно:

5.1.2.1. Участнику, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо после совершения покупки, получить по предоставленному чеку за покупку 2-х литров сока, гарантированный подарок 200 мл. сока «Сантал», у промоутера расположенного в закассовой зоне торговой точки. Далее сфотографироваться на фоне рекламного баннера, (фотографирует промоутер на личный фотоаппарат). Предоставляются к использованию фотобутафория (усы, шляпки, таблички). Дальнейшая публикация будет производиться организаторами конкурса на Сайте Конкурса www.santal.ru (п. 3.1.1. настоящих Правил)

5.2. Каждый Участник Конкурса может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

5.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.2. настоящих Правил, всех действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, признается акцентом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента сохранения результатов выполнения задания конкретного Участника, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

5.6. Участники Конкурса, безвозмездно передают Организатору с момента фотографирования на фоне рекламного баннера фотографии такой для Сайта Конкурса, исключительные права на такие Конкурсные работы в полном объеме.

6. Размер и форма конкурсных Наград:

6.1. Призовой фонд состоит из следующих Наград:

6.1.1. Еженедельные равные награды – 5 (пять) победителей, каждую неделю в период с «30» апреля 2015 года по «07» июня 2015 года, получают по 12 (двенадцать) литров сока «Сантал». Стоимость награды составляет не более 4000,00 (Четыре тысячи и 00/100) рублей, включая все применимые налоги. Призы не подлежат обмену и в денежном эквиваленте не выдаются.

Главная Награда по итогам проведения Конкурса – 1 (один) годовой запас сока «Сантал» 144 литра сока «Сантал». Стоимость награды составляет не более 4000,00 (Четыре тысячи и 00/100) рублей, включая все применимые налоги. Призы не подлежат обмену и в денежном эквиваленте не выдаются.

6.1.2. Итого Наград:

- 40 (сорок) наград по 12 литров сока «Сантал»

- 1 (одна) награда 144 литров сока «Сантал»

6.1.3. Информация о налогах для Участников:

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц, (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный _____ год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Однако Победители Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе, и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается

надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор

Конкурса осуществляет права и обязанности налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

7. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса:

7.1. Определение Победителя Конкурса осуществляется в следующем порядке и следующие сроки:

7.1.1. После размещения Конкурсной фотографии Организатором на Сайте, пользователи Сайта могут сохранить фотографию на память или поделиться с другими пользователями интернета через социальные сети (ВК, Одноклассники, FB).

Определения победителей производится в период, указанный в п.п. 3.1.2. настоящих Правил.

7.2. В срок, указанный в п.п. 3.1.3. Правил, Организатор Конкурса выбирает 41 (сорок один) Победителей Конкурса, которые, по мнению Организатора, наилучшим образом выполнили задание на самую позитивную и жизнерадостную фотографию из числа всех Участников Конкурса.

7.3. Настоящие Правила предусматривают определение 41(сорок один) Победителей Конкурса, определяемых в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.4. В срок, указанный в пункте 3.1.4. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Сайте Конкурса.

8. Порядок вручения Наград

8.1. В течение 5 (пяти) календарных дней, с даты объявления Победителей Конкурса, Организатор уведомляет Участника о победе путем направления электронного сообщения на адрес электронной почты или на мобильный номер телефона Участника, оставленного им при фотографировании на фоне рекламного баннера.

8.2. Для получения Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил, Победителю необходимо предоставить следующую информацию Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Организатором электронного сообщения о победе в порядке, предусмотренном пунктом 8.1. настоящих Правил следующим способом:

8.2.1. Посредством указания в тексте письма, направляемого по электронной почте на адрес info@emotionpro.ru или сообщив по телефону 8 (495) 740-63-76 (с 10:00 до 18:00, будние дни) следующие сведения: дату и период времени получения награды. Выдача наград производится только лицам, присутствующим на фото для Конкурса.

8.2.1.1. При отправке сведений, указанных в пункте 8.2.1. способом, указанным в пункте 8.2.1. Победитель гарантирует достоверность и точность предоставляемых им данных.

8.2.2. В случае если Победитель Конкурса не предоставит данные, указанные в п.8.2.1. Правил в срок, указанный в п.8.2. Правил, Организатор Конкурса вправе выбрать иного Победителя Конкурса из числа Участников Конкурса.

8.3. Указанная в пункте 8.2. настоящих Правил информация, по запросу Организатора, должна быть подтверждена документально.

8.4. По получении Награды Участник должен по запросу Организатора подписать все необходимые документы, связанные с получением Награды (в том числе Акт, подтверждающий передачу Награды Победителю).

8.5. Организатор в сроки, установленные пунктом 3.1.4. настоящих Правил, вручает Победителю Награду, указанную в пункте 6.1. настоящих Правил следующим способом: - самовывоз, по адресу 107031 г. Москва, ул. Петровка 19/3 офис «ЭмоушенПРО».

Дата вручения награды Конкурса определяется по дате передачи Награды Конкурса Организатором Конкурса Победителю.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

9.1. Настоящие Правила проведения Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса.

9.2. В случае изменения Правил проведения Конкурса или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:

10.1. Организатор вправе распорядиться Наградами, невостребованными по истечении сроков получения Наград, по своему усмотрению.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

11.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.3. Награды, причитающиеся Победителю, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

11.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных, а именно: серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего его органа, сведения о месте регистрации, адрес фактического проживания.

Согласие распространяется на нижеуказанные действия по обработке персональных данных:

- сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение.

Организатор обязуется обеспечить конфиденциальность персональных данных, а также защиту от неправомерного или случайного доступа к ним. Обработка персональных данных может производиться без ограничения срока действия. Участник вправе в любое время отозвать предоставленное согласие. В случае отзыва Заказчиком Согласия Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва. Оригинал отзыва, подписанный Заказчиком, направляется по месту нахождения Организатора.

11.5. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Условий проведения Конкурса.

11.6. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.7. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.9. Организатор не осуществляет доставку Наград, в случае если Участник Конкурса не имеет возможности забрать лично, такие награды признаются невостребованными и используются по усмотрению Организатора.

11.10. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты участия в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки результатов участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.11. Организатор вправе запросить у любого Участника Конкурса подтверждение предоставленных Участником данных. Подтверждение должно быть предоставлено Участником путем предоставления сканированной копии своего паспорта на электронный адрес, указанный Организатором. В случае не предоставления Участником указанных в настоящем пункте подтверждений/отказа в предоставлении подтверждений в срок, установленный Организатором Конкурса, Организатор Конкурса вправе запретить дальнейшее участие в Конкурсе такому Участнику.

11.12. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Условиях, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.13. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских/смежных прав и/или иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

12. График проведения промо акции на территории следующих торговых точек

12.1. Принять участие в конкурсе можно только в следующих торговых точках согласно графику работы промо команды:

30 апреля с 17:00 до 21:00

1-2 мая с 12:00 до 18:00

Гипермаркет НАШ	Ореховый бульвар, дом 22 А
Гипермаркет НАШ	г. Реутов, 2 км МКАД, дом 2
Гипермаркет НАШ	ул. Большая Черемушкинская , дом 1

2-3 мая с 12:00 до 18:00

Гипермаркет НАШ	Дмитровское шоссе, дом 116 Д.
Гипермаркет НАШ	Ярославское шоссе, дом 54
Гипермаркет НАШ	ул. Бибиревская, дом 10
Гипермаркет НАШ	д. Говорово, МКАД 47-й км, строение 20

8 мая с 17:00 до 21:00

9-10 мая с 12:00 до 18:00

КАРУСЕЛЬ - ОТРАДНОЕ	ул. Декабристов, д. 12
КАРУСЕЛЬ - АНДРОПОВА	пр-т Андропова, д.8
КАРУСЕЛЬ - ТЕПЛЫЙ СТАН	Новоясеневский пр-т, д. 1
КАРУСЕЛЬ - ВОЙКОВСКАЯ	Ленинградское шоссе, д. 16 А, стр.4
КАРУСЕЛЬ - МОСРЕНТГЕН	МО, п. Морентег, р-он Мамыри, уч. 88-41 км МКАД
КАРУСЕЛЬ - ВИВА	Северное Бутово, ул. Поляны, д.8
КАРУСЕЛЬ - ХИМКИ	МО, г. Химки, Ленинградское шоссе, владение 5

15 мая с 17:00 до 21:00

16-17 мая с 12:00 до 18:00

КАРУСЕЛЬ - ФУРАЖНАЯ	МО, г. Мытищи, ул. Коммунистическая, д.1
КАРУСЕЛЬ - ОДИНЦОВО	МО, Одинцовский р-он, р.п. Новоивановское, ул. Западная, стр.4
КАРУСЕЛЬ - МЫТИЩИ	МО г. Мытищи, Шараповский пр-д, вл.2, к.3, ТРЦ "Красный КИТ"

22 мая с 17:00 до 21:00

23-24 мая с 12:00 до 18:00

Гипермаркет НАШ	Дмитровское шоссе, дом 116 Д.
Гипермаркет НАШ	Ореховый бульвар, дом 22 А
Гипермаркет НАШ	г. Реутов, 2 км МКАД, дом 2
Гипермаркет НАШ	ул. Большая Черемушкинская , дом 1
Гипермаркет НАШ	Ярославское шоссе, дом 54

29 мая с 17:00 до 21:00

30-31 мая с 12:00 до 18:00

ГИПЕРГЛОБУС	г. Королев, ул. Коммунальная, д.1
ГИПЕРГЛОБУС	Новорижское шоссе, 22-й км, вл.1, стр.1
ГИПЕРГЛОБУС	МО г. Щелково, Пролетарский проспект, д. 18
ГИПЕРГЛОБУС	МО г. Климовск, ул. Молодежная, д. 11

5 июня с 17:00 до 21:00

6-7 июня с 12:00 до 18:00

ГИПЕРГЛОБУС	г. Королев, ул. Коммунальная, д.1
ГИПЕРГЛОБУС	Новорижское шоссе, 22-й км, вл.1, стр.1
ГИПЕРГЛОБУС	МО г. Щелково, Пролетарский проспект, д. 18
ГИПЕРГЛОБУС	МО г. Климовск, ул. Молодежная, д. 11